

Det nedenstående materiale er del af projekt Videnformidling og dialog via nye kanaler, som er finansieret af:

---

Promilleafgiftsfonden for landbrug

---



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

---

## Twitter opfølgning, Hanne Pontoppidan Centrovic, telefoninterview



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

Spørgeskema: Twitter i plante- produktionen	Svar. Gerne uddybende
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvad synes du om at bruge Twitter i dit arbejde som planteavlskonsulent?</li> </ul>	<p>Det har været sjovt og interessant</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Har kommunikationsformen overrasket dig?</li> </ul>	<p>Hanne fokuserede meget på, hvad hun selv fik ud af Twitter og her pointerer hun en forvirring over alle de hashtags der findes, og hvor indforstået samtaler og tweets nogle gang er. (Her henviser hun til dem hun selv følger – politikere, privatpersoner mm.) Hun fremhæver dog Landbrugsavisen som et godt eksempel, idet de tænker meget i overskrifter og så henviser til en artikel. Her ved man derfor, hvad man får. Hun har derfor observeret meget fint, hvad hun selv vil være opmærksom på, når hun tweeter. Og det er, at det skal være en oplysning, som nogen kan bruge til noget – det er ligesom hendes regel.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvordan er din opfattelse af mediet og dets anvendelser nu i forhold til før, du startede med at tweete?</li> </ul>	<p>Som hun nævnte i forbindelse med foregående spørgsmål, troede hun at mediet var mere dybdegående, men hun synes egentlig at det er ret overfladisk...</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvor mange ressourcer har du brugt på at sætte dig ind i Twitter?</li> <li>Og har det været tidskrævende at skulle tweete to tweets om ugen?</li> </ul>	<p>Ikke brugt noget ressourcer udover intromødet</p> <p>Hanne svarer nej, men pointerer, at det er fordi, hun formidler meget i forvejen, så det har ikke været svært for hende at finde på indhold. Hun har derfor også tweetet langt over de to tweets om ugen, som projektet lagde op til var et krav.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Synes du Twitter har egnet sig til formidling af faglig viden?</li> </ul>	<p>Hanne har spurgt en af sine landmænd om han fulgte hende på Twitter og om han kunne bruge det til noget og til det svarede han, at han synes det fungerede rigtig godt og han fik noget ud af hendes tweets. Det er ikke en landmand der var på Twitter i forvejen. Så det er jo rigtig positivt og rart for Hanne at vide.</p>

	Den måde Hanne bl.a. har gjort opmærksom på at hun tweeter var ved at sende hendes kontaktpersoner en mail i starten, da hun oprettede sig på Twitter og her kan hun se, at en del har meldt sig via den opfordring.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilken type faglig viden synes du egner sig bedst til tweets?</li> </ul>	Det kan være faglige ting på Centrovices hjemmeside, som hun har linket til. Men det kan også være aktualiteter som landmændene skal forholde sig til her og nu. Fx at de oplevede meget gulrust i foråret var vigtigt at få formidlet og sat fokus på.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilken respons har du fået fra dine kunder?</li> </ul>	Hun har som sådan ikke fået andet respons andet end fra landmanden, som hun selv spurgte. Men hun siger, at de har lagt Twitterboksen på Centrovices hjemmeside, så folk har kunnet følge med, både internt og eksternt.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Har responsen indtil nu betydning for den måde dine kunder fremover vil opleve kommunikation fra dig?</li> </ul>	Nej, hun vil fortsætte med at tweete, men hun er holdt op med at bruge de hashtags, vi oprindeligt lagde op til i Twitter-tilbuddet, bl.a. fordi hun ikke helt kan forstå hvorfor man skal bruge hashtags...
<ul style="list-style-type: none"> <li>Hvilke fremtidsmuligheder ser du for brug af Twitter i rådgivningen?</li> </ul>	Hun kan se, at det er en erstatning for sms'er, som de ellers tidligere har brugt. Hanne betragter det også som en service for landmændene, at de ved at følge hende kan blive opdateret på viden, når hun retweeter, idet hun samler relevante ting op. Og igen rigtig godt til her og nu meldinger. Men igen ser hun det også som en fordel, at hun er vant til at formidle, så det tager ikke lang tid for hende at samle op eller tweete indhold.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Vurderer du, at landmændene vil have nytte af at følge rådgivere der tweeter?</li> </ul>	Ja!  Følger tallet stiger lige så stille...  Opsummerende: rigtig godt med intromødet, da det gav en god indføring, og det er nemmere at komme i gang på den måde i stedet for at man havde fået en manual, man skulle forholde sig til.  Der er også god opbakning fra Centrovices, idet de har en fornemmelse for seo og google placeringer i forhold til at tweete og sende links fra hjemmesiden...